



**BUREAU  
VERITAS**

BVQI Mexicana, S.A. de C.V.

## CER-MX-MEI-01

### Uso de la Marca de Certificación y la Marca o Logotipo (Símbolo) de Acreditación o del Propietario de Esquema

Revisión: 12  
Fecha: 24 Ene 2024  
Página: 1 de 7

**Elaboró:** Gerente Técnico Karen Aristeo  
**Revisó y Aprobó:** Gerente de Certificación José Chuman

#### Registro de Cambios:

Fecha de la Revisión	Número de Revisión	Descripción del Cambio
Enero, 2024	12	Revisión general del procedimiento y actualización de la Marca de Certificación. Cambios marcados en color AZUL.
Noviembre, 2020	11	Actualización del contacto para la aplicación de la Marca
Noviembre, 2019	10	Adición del Punto 4 "Anexos" sobre Instrucciones Específicas Adicionales por Producto".
Octubre, 2018	9	Procedimiento revisado y actualizado conforme a la Versión del Corporativo.
Febrero, 2017	8	Procedimiento revisado y actualizado conforme a la Versión del Corporativo.
Octubre, 2016	7	Revisión y Actualización conforme al Procedimiento Corporativo "Marcas y Logotipos". Adición del Punto 2.1.4 sobre la propiedad de los Símbolos o Logotipos. Actualización del Punto 1.3 "Responsabilidades". Actualización del Punto 1.5 "Definiciones" Actualización del Punto 2.1.3 sobre el uso de la Marca de IAF. Actualización del Punto 2.2.3 sobre el uso de la Marca de Certificación en productos o empaques. Adición del Punto 2.2.3.1 sobre la aplicación de la Marca de Certificación. Adición del Punto 2.2.3.2 sobre los usos no permitidos de la Marca de Certificación. Adición del Punto 2.2.3.3 sobre el uso de la Marca de Certificación en empaques.
Marzo, 2012	6	Actualización del Punto 2.2.4 sobre ejemplos de la Marca de Certificación. Adición del Punto 2.2.6 sobre la combinación de la Marca de Certificación y los Símbolos de Acreditación. Adición del Punto 2.3 sobre el uso del Logotipo del Cliente en los Certificados. Adición del Punto 2.4.2 sobre el uso de la Marca de Certificación con declaración en productos. Eliminación del Punto 2.5.1 ejemplos de la Marca de Certificación combinada con el Símbolo de Acreditación. Adición del Punto 2.6 sobre cambios en el ciclo de certificación. Correcciones de redacción.
Octubre, 2011	5	Actualización del Punto 2.6.1 sobre "Dudas o Comentarios". Actualización del Punto 1.4 "Referencias". Actualización del Punto 1.5 "Definiciones".
Junio, 2010	4	Adición del Punto 2.1.3 sobre el uso de los Logotipos (Símbolos) de los Organismos de Acreditación. Actualización del Punto 2.2.5 sobre uso de la Marca de Certificación en combinación con el Logotipo (Símbolo) del Organismo de Acreditación.
Marzo, 2010	3	Actualización del Punto 1.4 sobre la referencia al Procedimiento BP-BE003 de la EMA. Actualización del Punto 1.5 sobre la definición de BVQI y su Logotipo. Adición del Punto 2.1.1.1 sobre el Logotipo de BVQI. Adición del Punto 2.1.1.2 sobre la Marca de Certificación de BVQI.



**BUREAU  
VERITAS**

BVQI Mexicana, S.A. de C.V.

## CER-MX-MEI-01

### Uso de la Marca de Certificación y la Marca o Logotipo (Símbolo) de Acreditación o del Propietario de Esquema

Revisión: 12  
Fecha: 24 Ene 2024  
Página: 2 de 7

Fecha de la Revisión	Número de Revisión	Descripción del Cambio
Septiembre, 2009	2	Adición de la Palabra "Símbolo" cuando se hace referencia a los Logotipos de los Organismos de Acreditación. Adición del Punto 2.5 "Actualizaciones". Adición del Punto 2.6 "Duda o Comentarios".
Julio, 2009	1	Actualización de este Procedimiento de acuerdo a la estructura definida en el Procedimiento CER-MX-CAL-03 "Control de Documentos". Adición de la Sección 3 "Registros".
Abril, 2009	0	Primera emisión.

## 1 GENERAL.

### 1.1 Objetivo.

Describir las reglas generales para el uso de:

- Marca y Logotipo (Símbolo) de los Organismos de Acreditación;
- Marca o Logotipo (Símbolo) del Propietario del Esquema;
- Marca de Certificación de BVQI.

### 1.2 Alcance.

Este Documento aplica a todos los Productos y Servicios de auditoría ofrecidos por BVQI Mexicana, S.A. de C.V.

### 1.3 Responsabilidades.

El Gerente de Certificación y el Gerente Técnico son responsables de la comunicación de este Documento.

El Gerente de Calidad es responsable de enviar y/o comunicar este Documento al Cliente, así como sus actualizaciones.

El Gerente de Calidad, en conjunto con el Gerente de Certificación y el Gerente Técnico, son los responsables de la revisión y actualización de este Documento.

### 1.4 Referencias.

**MP-BE003.** Manual de Procedimientos. Utilización de los Símbolos de Acreditación y Reconocimiento de ema.

**CER-MX-MEI-03.** Uso de la Marca de Certificación y el Símbolo de Acreditación UKAS.

**CER-MX-MEI-04.** Uso de la Marca de Certificación y el Símbolo de Acreditación ANAB.

### 1.5 Definiciones.

**Producto.** Se refiere a ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 22000, IATF 16949, etc.

**BVQI:** BVQI Mexicana, S.A. de C.V.

**Logotipo de BVQI:** Se refiere al Logotipo del Grupo Bureau Veritas (Ver Punto 2.1.6.1).

**EMA:** Entidad Mexicana de Acreditación, A.C.



**BUREAU  
VERITAS**

BVQI Mexicana, S.A. de C.V.

**CER-MX-MEI-01**

**Uso de la Marca de Certificación y la Marca o  
Logotipo (Símbolo) de Acreditación o del  
Propietario de Esquema**

Revisión: 12

Fecha: 24 Ene 2024

Página: 3 de 7

**UKAS:** United Kingdom Accreditation Service (Servicio de Acreditación del Reino Unido).

**ANAB:** ANSI-ASQ National Accreditation Board (Consejo Nacional de Acreditación ANSI-ASQ).

**IAF MLA:** Acuerdo Multilateral del Foro Internacional de Acreditación.

## 2 ACTIVIDADES.

### 2.1 Introducción.

- 2.1.1 Este Procedimiento es un complemento de las reglas específicas adicionales por producto y definidas por los Organismos de Acreditación (UKAS, ANAB, EMA, etc.) o Propietarios de Esquema (IAFT, FSSC, etc.), según corresponda.
- 2.1.2 Las Marcas o Logotipos (Símbolos) son propiedad de los Organismos de Acreditación o Propietarios de Esquema.
- 2.1.3 La entidad de certificación local puede utilizar la marca y el logotipo del Organismo de Acreditación siguiendo las normas definidas por cada Organismo de Acreditación (véanse los apéndices para las acreditaciones globales).
- 2.1.4 **BVQI puede anunciar y promocionar servicios o actividades que estén dentro del ámbito de su acreditación.**
- 2.1.5 **El cliente no puede utilizar la marca y el logotipo del Organismo de Acreditación, a menos que el organismo de acreditación especifique lo contrario.**
- 2.1.6 Este Procedimiento describe cómo utilizar la Marca de Certificación de BVQI y la Marca o Logotipo (Símbolo) del Organismo de Acreditación o Propietario de Esquema. Ahora BVQI cuenta con 2 familias de Logotipos. El Logotipo Corporativo de BVQI (el cual solo puede ser utilizado por las Oficinas de BVQI en su papelería, brochures, Sitio de Internet) y las Marcas de Certificación (las cuales son utilizadas por nuestros Clientes certificados para comunicar y promover su certificación).

#### 2.1.6.1 El Logotipo de BVQI.



- El Logotipo de BVQI es una Marca Registrada.
- El Logotipo transmite la identidad e imagen de BVQI y permite a las partes interesadas identificar los servicios, documentos, etc. de BVQI; **es de uso Interno Exclusivo de BVQI.**
- Está **totalmente prohibido que otra empresa o persona** utilice este Logotipo para promover sus servicios, productos, etc.
- Es esencial para BVQI preservar su Logotipo, como la única forma de preservar su imagen, su credibilidad y valores.
- **El Logotipo de BVQI NO ES la Marca de Certificación.**

#### 2.1.6.2 Marca de Certificación de BVQI.



- Creada para permitir a nuestros Clientes promover su Certificación hacia terceras partes.



**BUREAU  
VERITAS**

BVQI Mexicana, S.A. de C.V.

## **CER-MX-MEI-01**

### **Uso de la Marca de Certificación y la Marca o Logotipo (Símbolo) de Acreditación o del Propietario de Esquema**

Revisión: 12  
Fecha: 24 Ene 2024  
Página: 4 de 7

- Concretamente, una vez certificado, nuestros Clientes pueden incluir la Marca de Certificación en sus documentos/ material de Comunicación y Mercadotecnia.
- La Marca de Certificación es personalizada para la norma de certificación de cada Cliente certificado.
- La Marca de Certificación está regulada por este Procedimiento.

2.1.7 La política de BVQI es principalmente para promover nuestra marca (BVQI), no las Marcas o Logotipos (Símbolos) de los Organismos de Acreditación o Propietarios de Esquema.

#### **2.2 Uso de la Marca de Certificación de BVQI, Marca Logotipo (Símbolo) y Propietario del Esquema y Marca de IAF.**

2.2.1 BVQI puede incluir la marca y el logotipo del Organismo de Certificación o del propietario del esquema en:

- Documentación de marketing de BVQI
- El certificado entregado al cliente,
- Los documentos transmitidos al cliente con fines publicitarios.

2.2.2 **BVQI no debe combinar la referencia de la norma con la marca o el logotipo en el certificado; ya que es detallado en el certificado.**

2.2.3 La Marca o Logotipo (Símbolo) del Organismo Acreditación o Propietario del Esquema correspondiente siempre debe estar acompañado por la Marca de Certificación de BVQI. La Marca o Logotipo (Símbolo) del Organismo Acreditación o Propietario del Esquema no puede ser utilizado por separado.

2.2.4 La Marca IAF MLA solo puede ser usada junto con la Marca de Certificación de BVQI y el Logotipo (Símbolo) del Organismo de Acreditación. BVQI tiene permitido el uso de la Marca de IAF MLA únicamente si ha firmado un acuerdo/ convenio con el Organismo de Acreditación que corresponda.

2.2.5 BVQI proporcionará al cliente

- La Marca de Certificación, específica de la Norma Certificada
- Reglas específicas aplicables al uso del logotipo del organismo de acreditación, que figuran en el apéndice de este documento
- El documento "Cómo promocionar su certificación - Directrices prácticas para el uso de marcas de certificación", también disponible en el sitio web de Bureau Veritas: [www.bureauveritas.com.mx](http://www.bureauveritas.com.mx).

2.2.6 **El cliente puede utilizar la marca del Organismo de Certificación, en cumplimiento de su certificación. En caso de modificación del alcance, suspensión o retiro, el Cliente debe modificar todo su material/ medios de promoción referente a su certificación.**

2.2.7 **BVQI debe comprobar y asegurar que sus marcas de certificación:**

- **No se utilicen de forma engañosa. La promoción de un Sistema de Gestión certificado no debe dar a entender que es el producto certificado y no el sistema de gestión,**
  - **No desprestigien a BVQI**
  - **Se utilicen respetando plenamente su ámbito de aplicación**
  - **No se utilicen más en caso de suspensión o retirada.**
- Esto se realiza durante cada auditoría de vigilancia.**



**BUREAU  
VERITAS**

BVQI Mexicana, S.A. de C.V.

## CER-MX-MEI-01

### Uso de la Marca de Certificación y la Marca o Logotipo (Símbolo) de Acreditación o del Propietario de Esquema

Revisión: 12

Fecha: 24 Ene 2024

Página: 5 de 7

- 2.2.8 Las referencias incorrectas a la Certificación o mal uso de la Marca de Certificación, deben ser tratadas mediante Acciones, tales como, pero sin limitarse a:
- Acciones Correctivas;
  - Retiro del Certificado;
  - Publicación de la violación;
  - Acción Legal.

#### 2.2.9 Certificación de Sistemas de Gestión

##### 2.2.9.1 En el caso de la certificación de Sistemas de Gestión, el Cliente puede utilizar la información que se encuentra certificado:

- En papelería (folletos, trípticos e informes).
- En anuncios corporativos y sitio de Internet.
- En vehículos de la empresa, tales como camiones y camionetas.
- En carteles y banderas de la empresa.
- En equipo de exhibición y exposiciones de la empresa.

##### 2.2.9.2 En el empaque de producto (solo para aquellos que puedan ser retirados sin que el producto se desintegre o se dañe), la declaración no debe implicar que el producto, proceso o servicio es lo que está certificado y que incluye la referencia:

- Identificación (es decir, marca o nombre) del cliente certificado;
- Tipo de Sistema de Gestión (es decir, calidad, medio ambiente) y la norma aplicable;
- BVQI, quien emite el certificado.

##### 2.2.9.3 El cliente no puede utilizar la información que se encuentra certificado:

- Reportes de Ensayos de Laboratorio
- Reportes de Calibración
- Reportes de Inspección
- Certificados

En este contexto dichos reportes son considerados como productos.

### 2.3 Marca BV en caso de Certificación del Sistema

#### 2.3.1 ¿Cómo y dónde pueden utilizarse las marcas de certificación?

1. En folletos, sitio web, en publicidad... 
2. En vehículos o estructuras permanentes como edificios para publicidad 
3. En cajas o embalajes más grandes (secundarias o de tránsito) usadas para el transporte de productos 
4. En productos o empaque primario (exhibición o venta al por menor) 

Descargo de responsabilidad que se agregará debajo de la marca de Certificación: este producto ha sido diseñado, desarrollado o fabricado bajo un sistema de Gestión Certificado por Bureau Veritas según la norma ISO 9001:2015

2.3.2 Las directrices gráficas de la Marca de Certificación BV pueden consultarse en el documento "Cómo promocionar su certificación - Directrices prácticas para el uso de marcas de certificación", disponible en el sitio web de Bureau Veritas:  
<http://intranetbv.com.mx/bvqisurvey/index.php/procedimientos-de-certificacion/>

2.3.3 La Marca de Certificación de BV debe ser desplegada conforme a los siguientes ejemplos:

Marca de Certificación específicas están disponibles para todos los sistemas de gestión.

**NOTA:** Para aquellas organizaciones que tengan su registro ISO 9001 con cualquiera de las exclusiones permitidas, se deben detallar estas exclusiones.

Sistemas de Gestión de la Calidad  
(ISO 9001)



Sistemas de Gestión de Medio Ambiente  
(ISO 14001)



Sistemas de Gestión de la Calidad  
Automotriz (IATF 16949)



Sistemas de Gestión de Salud Ocupacional  
y Seguridad (ISO 45000)



Sistemas de Gestión de Seguridad Alimentaria (ISO 22000 – FSSC 22000)



## 2.4 Uso del Logotipo del Cliente (en un Certificado).

2.4.1 BVQI no debe incluir el Logotipo del Cliente en el certificado, a menos que sea solicitado por el cliente y debidamente documentado en un contrato, incluyendo la solicitud formal del cliente y el alcance del uso. Y esto dependerá de los requisitos específicos del esquema.

2.4.2 La inclusión del logotipo del cliente debe hacerse por un diseñador gráfico, según las reglas que figuran a continuación:

- El logotipo del cliente está centrado bajo el nombre del cliente
- No se permite el uso de la línea de base
- Es preferible utilizar la versión en blanco y negro del logotipo del cliente
- La anchura del logotipo es como mínimo un 60% menor que la marca de certificación



**BUREAU  
VERITAS**

BVQI Mexicana, S.A. de C.V.

## **CER-MX-MEI-01**

### **Uso de la Marca de Certificación y la Marca o Logotipo (Símbolo) de Acreditación o del Propietario de Esquema**

Revisión: 12  
Fecha: 24 Ene 2024  
Página: 7 de 7

#### **2.5 Dudas o Comentarios.**

- 2.5.1 Cuando existan dudas sobre el uso y/o aplicación de la “Marca de Certificación” o la Marca o Logotipo (Símbolo) de los Organismos de Acreditación o Propietarios del Esquema, las empresas certificadas podrán contactar a BVQI:  
Gerencia Técnica.  
Teléfonos: +52 55 5351 8000/ 9000  
Correo Electrónico: ([contacto.certificacion@bureauveritas.com](mailto:contacto.certificacion@bureauveritas.com)).

### **3 REGISTROS.**

No Aplica.

### **4 ANEXOS.**

#### **4.1 Instrucciones Adicionales por Producto.**

##### **4.1.1 IATF 16949.**

- 4.1.1.1 El único uso del Logotipo de IATF relacionado con este esquema de certificación es el que se muestra en el Certificado emitido por BVQI.
- 4.1.1.2 Cualquier otro uso del Logotipo de IATF (incluyendo los Logotipos de los OEMs), por separado o no, está PROHIBIDO.
- 4.1.1.3 El Logotipo del Cliente no puede ser usado en los Certificados de IATF 16949.

##### **4.1.2 FSSC 22000.**

- 4.1.2.1 El Logotipo de FSSC 22000 no puede ser utilizado ya sea, en un producto, su etiquetado o su empaque, o de cualquier otra forma confusa/ engañosa/ errónea, o que sugiera que el Organismo de Certificación ha certificado o aprobado cualquier producto, proceso o servicio de una Organización certificada.
- 4.1.2.2 NO ESTÁ PERMITIDO, mencionar la posesión de un Certificado FSSC 22000 o hacer cualquier referencia, tal como “Producido por una empresa certificada en FSSC 22000” en una etiqueta.
- 4.1.2.3 Las organizaciones certificadas, los Organismos de Certificación y las Organizaciones de Formación deben utilizar el logotipo de FSSC 22000 sólo para actividades de marketing, tal como material impreso de la organización, sitio web y otro material promocional.
- 4.1.2.4 La Organización Certificada no está autorizada a utilizar el logotipo FSSC 22000, hacer cualquier declaración o referencia a su condición de certificada en:
1. Un producto
  2. Su etiquetado;
  3. Su embalaje (primario, secundario o de cualquier otra forma);
  4. de cualquier otra forma que implique que FSSC 22000 aprueba un producto, proceso o servicio.